



K A S V U
VALEM 2025



KAMPAANIA „KASVU VALEM“

MINIMAALSED OSALEMISE TINGIMUSED

K A S V U
VALEM 2025

KVALIFIKATSIOONI-
PERIOOD:

SEPTEMBER-NOVEMBER 2025

VÕI

OKTOOBER-DETSEMBER 2025

2 VÕISTKONDA
MARATONIS **IGAS KUUS**
VÕI
750 KLUBI KÜLASTUST
KOKKU



7500
KOGUMAHUPUNKTI
KOKKU
3 KUUGA



125\$*
TOOTE-
VAUTŠER

**! MIDA ROHKEM VÕISTKONDI VÕI KÜLASTUSI
JA MIDA SUUREM MAHT, SEDA SUUREM
TOOTEVAUTŠERI SUMMA!**

*SUMMA ON NÄIDATUD US DOLLARITES MUGAVAMAKS MÕISTMISEKS

TOOTEVAUTŠERID MÄÄRATAKSE SÕLTUMATUTELE PARTNERITELE LEPINGU SÕLMIMISE RIIGI VALUUTAS.

- ENNE TOOTEVAUTŠERI MÄÄRAMIST KONTROLLITAKSE KÕIKI KVALIFIKATSIOONE TÄIENDAVALT
- KVALIFIKATSIOON VÕIDAKSE TÜHISTADA VÕI MUUTA SEoses HERBALIFE SÕLTUMATUTE PARTNERITE KÄITUMISREEGLITE RIKKUMISEGA, MILLE ON TOIME PANNUD SÕLTUMATU PARTNER VÕI TEMA ALALIINI ORGANISATSIOONI LIIKMED, KES MÕJUTAVAD KVALIFIKATSIOONI
- SÕLTUMATUD PARTNERID PEAVAD HERBALIFE ÄRI KORRALDAMISEL JÄRGIMA KÕIKI MAKSUKOHUSTUSI JA ARUANDLUSNÕUDEID, SEALHULGAS KAMPAANIATE RAAMES SAADUD TASUD JA KINGITUSED (ÄRI KORRALDAMISE REEGLID "ÄRI REGISTREERIMINE JA MAKSUD")



K A S V U
VALEM 2025

01 VALIGE TEILE SOBIV KVALIFITSEERUMISVIIS



VÕISTKONDADE
REGISTREERIMINE
MARATONIDE
BOTIS

AKTIIVSED VÕISTKONNAD, MIS
KOOSNEVAD TÄIELIKULT LIITUNUD
MÄNGIJATEST



KLUBI
KÜLASTUSTE
REGISTREERIMINE
PLATVORMIL
HERBALIFE
ASSISTANT

ARVESSE VÕETAKSE KÜLASTUSED
ABONEMENTIDE ALUSEL
PLATVORMIL HERBALIFE
ASSISTANT



02 SEADKE EESMÄRGID

K A S V U
V A L E M 2025

KVALIFIKATSIOONI-
PERIOOD:

SEPTEMBER-NOVEMBER 2025

VÕI

OKTOOBER-DETSEMBER 2025

*SUMMA ON NÄIDATUD US DOLLARITES
MUGAVAMAKS MÕISTMISEKS

TOOTEVAUTŠERID MÄÄRATAKSE
SÕLTUMATUTELE PARTNERITELE LEPINGU
SÕLMIMISE RIIGI VALUUTAS.

ENNE TOOTEVAUTŠERI MÄÄRAMIST
KONTROLLITAKSE KÕIKI
KVALIFIKATSIOONE TÄIENDAVALT

KVALIFIKATSIOON VÕIDAKSE TÜHISTADA
VÕI MUUTA SEOS ES HERBALIFE
SÕLTUMATUTE PARTNERITE
KÄITUMISREEGLITE RIKKUMISEGA, MILLE
ON TOIME PANNUD SÕLTUMATU PARTNER
VÕI TEMA ALALIINI ORGANISATSIOONI
LIIKMED, KES MÕJUTAVAD
KVALIFIKATSIOONI
SÕLTUMATUD PARTNERID PEAVAD
HERBALIFE ÄRI KORRALDAMISEL JÄRGIMA
KÕIKI MAKSUKOHUSTUSI JA
ARUANDLUSNÕUDEID, SEALHULGAS
KAMPAANIATE RAAMES SAADUD TASUD JA
KINGITUSED (ÄRI KORRALDAMISE REEGLID
"ÄRI REGISTREERIMINE JA MAKSUD")

TASE	KLUBI KÜLASTUSTE ARV KOKKU 3 KUUGA	MARATONID AKTIIVSETE VÕISKONDADE ARV IGAS KUUS	KOGUMAHU- PUNKTID KOKKU 3 KUUGA	TOOTEVAUTŠERI SUMMA
1	750	VÕI MINIMAALSELT 2 +	7 500	= 125 \$*
2	900	VÕI MINIMAALSELT 3 +	9 000	= 150 \$*
3	1 200	VÕI MINIMAALSELT 4 +	12 000	= 200 \$*
4	1 500	VÕI MINIMAALSELT 5 +	15 000	= 275 \$*
5	1 800	VÕI MINIMAALSELT 6 +	18 000	= 375 \$*
6	2 100	VÕI MINIMAALSELT 7 +	21 000	= 500 \$*
7	2 400	VÕI MINIMAALSELT 8 +	24 000	= 640 \$*
8	2 700	VÕI MINIMAALSELT 9 +	27 000	= 800 \$*
9	3 000	VÕI MINIMAALSELT 10 +	30 000	= 1 000 \$*



K A S V U
V A L E M 2025

03

KVALIFITSEERUGE, SAAGE
VAUTŠEREID JA ...



USKUMATU UUSAASTA-
ÜLLATUS!

KÕIGILE, KES KVALIFITSEERUVAD
KAMPAANIAS „KASVU VALEM“
AJAVAHEMIKUS SEPTEMBER KUNI
DETSEMBER 2025

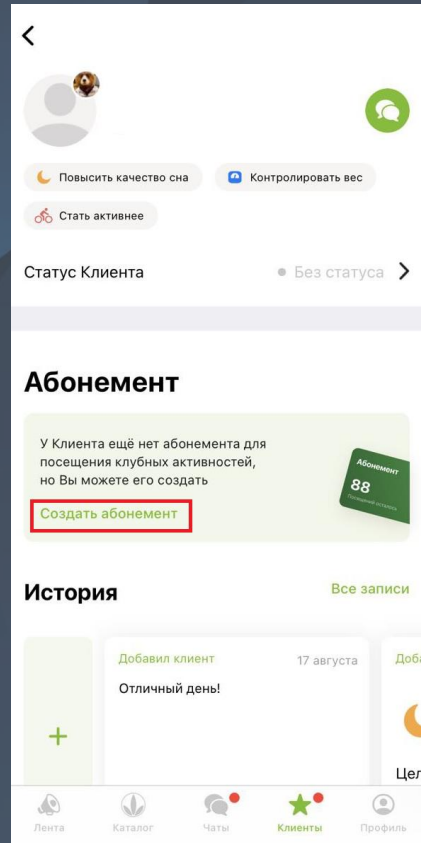
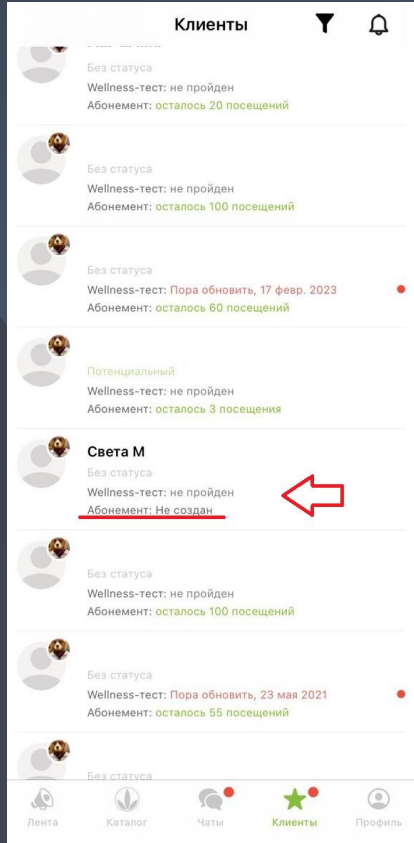
Herbalife[®]



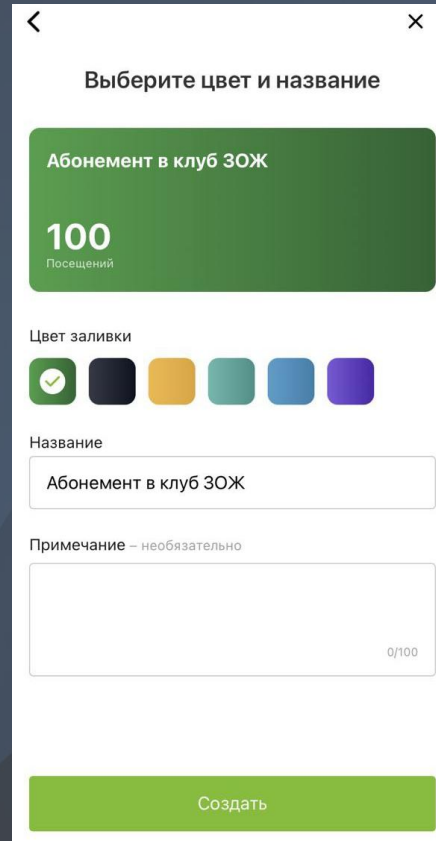
KASVU
VALEM 2025

KUIDAS LUUA TERVISLIKU ELUSTIILI KLUBI ABONEMENT?

1. VALIGE ALAJAOTUS „KLIENDID“ JA VAJUTAGE KLIENDI PROFIILIL



2. KLIENDI PROFIILIL VAJUTAGE „LOO ABONEMENT“



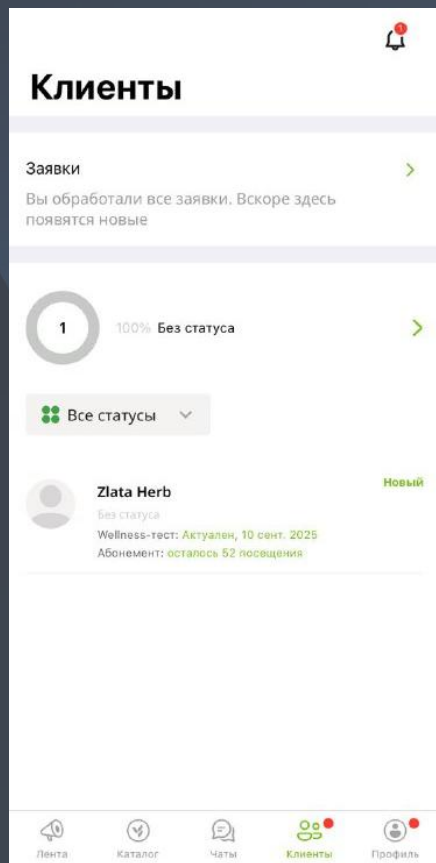
3. TÄITKE KÕIK VAJALIKUD VÄLJAD:
ABONEMENDI VÄRV, KÜLASTUSTE ARV,
ABONEMENDI NIMETUS, NÄITEKS BAAS,
VIP, SPORDI JNE.).
VÄLI „MÄRKUS“ ON VALIKULINE.

! VEENDUGE, ET
ABONEMENTE JA
KÜLASTUSI PUUDUTAVAD
MÄRKUSED ON KLIENDILE
NÄHTAVAD.

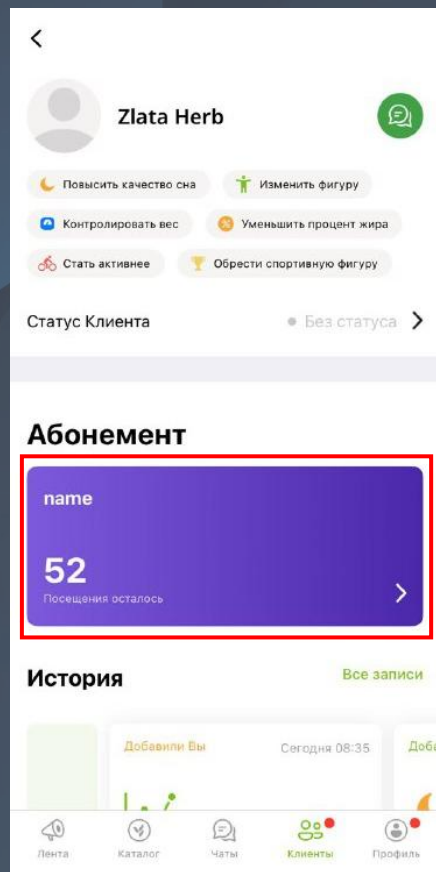


KASVU
VALEM 2025

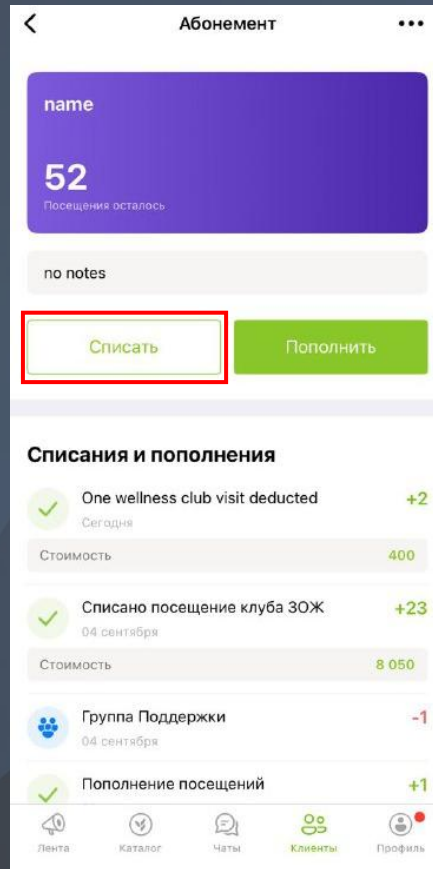
KUIDAS KÜLASTUSI ABONEMENDI ALUSEL MAHA KANDA? (1)



1. VALIGE ALAJAOTUS „KLIENDID“ JA VAJUTAGE KLIENDI PROFIILIL.



2. KLIENDI PROFIILIL NÄETE ABONEMENTI. VAJUTAGE SELLEL.



3. TE NÄETE KÕIKI MAHAKANTUD KÜLASTUSI JA ABONEMENDI TÄIENDUSI. VAJUTAGE „KANNA MAHA“.



KASVU
VALEM 2025

KUIDAS KÜLASTUSI ABONEMENDI ALUSEL MAHA KANDA? (2)

Списание посещения X

Тип активности

Количество посещений – от 1 до 52

Примечание – необязательно

0/100

Списать

Тип активности X

- Утренние потребления
- Дневные потребления
- Вечерние потребления
- Группа Поддержки
- Фит-клуб
- Косметическая встреча
- Домашние клиенты
- Мастер-класс
- Академия Успеха
- День Здорового образа жизни
- Встреча возможностей

Списание посещения X

Тип активности

Вечерние потребления

Количество посещений – от 1 до 52

1

Примечание – необязательно

Вечерний две ложки на стакан воды + черника

44/100

Списать

и с одна

Й Ц У К Е Н Г Ш Щ З Х

Ф Ы В А П Р О Л Д Ж Э

я ч с м и т ь б ю

123 Пробел Ввод

4. VALIGE PAKUTUD NIMEKIRJAST
TEGEVUSE TÜÜP

5. LISAGE KÜLASTUSTE ARV

6. SISESTAGE MÄRKUSED(SOOVI
KORRAL)

7. VAJUTAGE „KANNA MAHA“



K A S V U
VALEM 2025

ÜLDISED REEGLID JA TINGIMUSED

- Kampaania on avatud kõigile Euraasia piirkonna turgude sõltumatutele partneritele ja Superviisoritele;
- Kvalifikatsiooniperiood: **september – november 2025 VÕI oktoober – detsember 2025**;
- **Kampaania 1. tasemele** kvalifitseerumiseks registreerige Maratonide Botis vähemalt 2 võistkonda kolmel **(3) järjestikusel kuul kvalifikatsiooniperioodi jooksul** ja koguge samadel kuudel **kokku** 7500 mahupunkti **VÕI** koguge abonementide alusel kokku 750 Klubi külastust **kolmel (3) järjestikusel kuul** ja koguge samadel kuudel samuti 7500 mahupunkti;
- Mida rohkem võistkondi või külastusi ja mida suurem on maht, seda suurem on tootevautšeri summa (lisateavet leiате esitluse 4. slaidil);
- Kampaania raames on võimalik saada ainult üks (1) tootevautšer;
- Kui sõltumatu partner täidab kvalifikatsiooni mõlemal perioodil, määratakse vautšer maksimaalse taseme alusel;
- Erinevaid äri korraldamise meetodeid (Maraton ja Klubi) **ei summeerita**;
- Aktiivsed maratoni võistkonnad peavad olema registreeritud Kaptenite Botis. Võistkonnad ei pea igal kuul olema uued. Arvesse lähevad ainult aktiivsed võistkonnad, mis koosnevad täielikult liitunud mängijatest. Liitunud mängijad on võistkonna liikmed, kes on vajutanud kapteni lingil, registreerunud Mängijate Botis, liitunud võistkonnaga ja kinnitanud oma osalemise võistlusel. Aktiivne mängija on mängija, kes saadab võistluse ajal regulaarselt oma kaalunumbri robotile;
- Kampaanias lähevad arvesse ainult abonementide alusel tehtud külastused platvormil Herbalife Assistant;
- Kampaanias lähevad arvesse ainult kogumahupunktid (Total Volume);
- Kvalifikatsioon võidakse tühistada või muuta seoses Herbalife sõltumatute partnerite käitumisreeglite rikkumisega, mille on toime pannud sõltumatu partner või tema alaliini organisatsiooni liikmed, kes mõjutavad kvalifikatsiooni.



K A S V U
VALEM 2025

VAUTŠERITE MÄÄRAMISE REEGLID

- Tootevautšerite summad on näidatud US dollarites mugavamaks mõistmiseks. **Tootevautšerid** määratakse sõltumatutele partneritele lepingu registreerimise riigi valuutas:
 1. Vautšer **125 dollarile** on 105 eurot
 2. Vautšer **150 dollarile** on 130 eurot
 3. Vautšer **200 dollarile** on 170 eurot
 4. Vautšer **275 dollarile** on 235 eurot
 5. Vautšer **375 dollarile** on 325 eurot
 6. Vautšer **500 dollarile** on 430 eurot
 7. Vautšer **640 dollarile** on 550 eurot
 8. Vautšer **800 dollarile** on 670 eurot
 9. Vautšer **1 000 dollarile** on 860 eurot
- Enne tootevautšeri määramist kontrollitakse kõiki kvalifikatsioone täiendavalt.
- Sõltumatud partnerid peavad Herbalife äri korraldamisel järgima kõiki maksukohustusi ja aruandlusnõudeid, sealhulgas kampaaniate raames saadud tasud ja kingitused (Äri korraldamise reeglid „Äri registreerimine ja maksud“)



K A S V U
VALEM 2025