



Herbalife

AUGIMO TERITORIJA 2026

SKATINIMO AKCIJA VISIEMS SUPERVIZORIAMS

AUGIMO TERITORIJA 2026

BAZINĖ APIMTIS

LIEPA—RUGPJŪTIS—RUGSĖJIS

KVALIFIKACINIS LAIKOTARPIS

SPALIS—LAPKRITIS—GRUODIS



Bazinė apimtis – tai jūsų asmeninis startinis lygmuo. Ji apskaičiuojama kaip vidutinė mėnesio apimtis liepą, rugpjūtį ir rugsėjį, bet negali būti mažesnė nei 1 000 taškų*.

SKAIČIAVIMO FORMULĖ

(liepa + rugpjūtis + rugsėjis) ÷ 3 = bazinė apimtis

Pavyzdys: $(1\ 000 + 2\ 000 + 3\ 000) \div 3 = 2\ 000$ taškų*

Jei jūsų vidutinė apimtis yra mažesnė nei 1 000 taškų, minimali bazė vis tiek bus 1 000 taškų.

*Bendrosios apimties taškai
(TVP)

AUGIMO TERITORIJA 2026

1 LYGMUO

KVALIFIKACIJA

Atsižvelgiant į jūsų bazinę apimtį, taikomos skirtingos sąlygos. Nustatykite savo kategoriją ir parenkite planą!

bazinė apimtis		1 mėnuo	2 mėnuo	3 mėnuo
1 000–4 999,99	➔	+ ne mažiau kaip 500 TVP taškų prie bazės ir 5 nauji klientai KPP	+ ne mažiau kaip 1 000 TVP taškų prie bazės ir 5 nauji klientai KPP	+ ne mažiau kaip 1 500 TVP taškų prie bazės ir 5 nauji klientai KPP
5 000–5 999,99	➔	ne mažiau kaip 5 500 TVP ir 5 nauji klientai KPP	ne mažiau kaip 5 500 TVP ir 5 nauji klientai KPP	ne mažiau kaip 5 500 TVP ir 5 nauji klientai KPP
6 000–6 999,99	➔	ne mažiau kaip 6 500 TVP ir 5 nauji klientai KPP	ne mažiau kaip 6 500 TVP ir 5 nauji klientai KPP	ne mažiau kaip 6 500 TVP ir 5 nauji klientai KPP
7 000+	➔	ne mažiau kaip 7 500 TVP ir 5 nauji klientai KPP	ne mažiau kaip 7 500 TVP ir 5 nauji klientai KPP	ne mažiau kaip 7 500 TVP ir 5 nauji klientai KPP

AUGIMO TERITORIJA 2026

2 LYGMUO

KVALIFIKACIJA

Atsižvelgiant į jūsų bazinę apimtį, taikomos skirtingos sąlygos. Nustatykite savo kategoriją ir parenkite planą!

Bazinė apimtis		1 mėnuo	2 mėnuo	3 mėnuo	Papildoma sąlyga
1 000–4 999,99	→	+ ne mažiau kaip 750 TVP taškų prie bazės ir 5 nauji klientai KPP 1-ąjį mėnesį + ne mažiau kaip 1 250 TVP taškų prie bazės ir 5 nauji klientai KPP 2-ąjį mėnesį + ne mažiau kaip 1 750 TVP taškų prie bazės ir 5 nauji klientai KPP 3-ąjį mėnesį			+ 2 nauji vyresnieji konsultantai per kvalifikacinį laikotarpį
5 000–5 999,99	→	ne mažiau kaip 6 000 TVP kiekvieną mėnesį arba 18 000 TVP iš viso per 3 mėnesius PLIUS po 5 naujus klientus KPP kiekvieną mėnesį			+ 3 nauji vyresnieji konsultantai per kvalifikacinį laikotarpį
6 000–6 999,99	→	ne mažiau kaip 7 000 TVP kiekvieną mėnesį arba 21 000 TVP iš viso per 3 mėnesius PLIUS po 5 naujus klientus KPP kiekvieną mėnesį			+ 3 nauji vyresnieji konsultantai per kvalifikacinį laikotarpį
7 000+	→	ne mažiau kaip 8 000 TVP kiekvieną mėnesį arba 24 000 TVP iš viso per 3 mėnesius PLIUS po 5 naujus klientus KPP kiekvieną mėnesį			+ 3 nauji vyresnieji konsultantai per kvalifikacinį laikotarpį

AUGIMO TERITORIJA 2026

APDOVANOJIM
AI

Herbalife

1 LYGMUO – ČEKIS PRODUKCIJAI ĮSIGYTI

160 eurų

2 LYGMUO – ČEKIS PRODUKCIJAI ĮSIGYTI

270 eurų



TAISYKLĖS IR SĄLYGOS (1)

- Akcijoje gali dalyvauti tik supervizoriai, registruoti Eurazijos rinkų regiono šalyse. Supervizoriaus statusas turi būti įgytas ne vėliau kaip 2026 m. spalio 1 d.
- Kvalifikacijos laikotarpis: 2026 m. spalio–gruodis
- Kvalifikacijai įskaitomi bendrosios apimtys taškai (TVP)
- Bazinė apimtis: vidutinė mėnesio apimtis 2026 m. liepos–rugsėjo mėnesiais. Jei jūsų vidutinė apimtis yra mažesnė nei 1 000 taškų, minimali bazė vis tiek bus 1 000 taškų.
- Kvalifikacinis laikotarpis: atsižvelgiant į jūsų bazinę apimtį, taikomos skirtingos sąlygos:

1 lygmuo:

- Jei bazinė apimtis sudaro nuo 1 000 iki 4 999,99 bendrosios apimtys taškų (TVP), pirmąjį mėnesį nepriklausomas partneris privalo padidinti bazinę apimtį ne mažiau kaip 500 taškų, taip pat užregistruoti 5 naujus klientus, antrą mėnesį – padidinti ne mažiau kaip 1 000 taškų ir užregistruoti 5 naujus klientus, trečią mėnesį – padidinti ne mažiau kaip 1 500 taškų ir užregistruoti 5 naujus klientus.
- Jei bazinė apimtis sudaro nuo 5 000 iki 5 999,99 bendrosios apimtys taškų (TVP), per kiekvieną iš trijų vienas paskui kitą einančių mėnesių nepriklausomas partneris privalo surinkti 5 500 bendrosios apimtys taškų ir užregistruoti po 5 naujus klientus.
- Jei bazinė apimtis sudaro nuo 6 000 iki 6 999,99 bendrosios apimtys taškų (TVP), per kiekvieną iš trijų vienas paskui kitą einančių mėnesių nepriklausomas partneris privalo surinkti 6 500 bendrosios apimtys taškų ir užregistruoti po 5 naujus klientus.
- Jei bazinė apimtis sudaro 7 000 ar daugiau bendrosios apimtys taškų (TVP), per kiekvieną iš trijų vienas paskui kitą einančių mėnesių nepriklausomas partneris privalo surinkti 7 500 bendrosios apimtys taškų ir užregistruoti po 5 naujus klientus.

2 lygmuo:

- Jei bazinė apimtis sudaro nuo 1 000 iki 4 999,99 bendrosios apimtys taškų (TVP), pirmąjį mėnesį nepriklausomas partneris privalo padidinti bazinę apimtį ne mažiau kaip 750 taškų, taip pat užregistruoti 5 naujus klientus, antrą mėnesį – padidinti ne mažiau kaip 1 250 taškų ir užregistruoti 5 naujus klientus, trečią mėnesį – padidinti ne mažiau kaip 1 750 taškų ir užregistruoti 5 naujus klientus; taip pat privalo turėti + 2 naujus vyresnius konsultantus per trijų mėnesių kvalifikacinį laikotarpį.
- Jei bazinė apimtis sudaro nuo 5 000 iki 5 999,99 bendrosios apimtys taškų (TVP), per kiekvieną iš trijų vienas paskui kitą einančių mėnesių nepriklausomas partneris privalo surinkti 6 000 bendrosios apimtys taškų (arba 18 000 taškų iš viso per 3 mėnesius) ir užregistruoti po 5 naujus klientus kiekvieną mėnesį; taip pat privalo turėti + 3 naujus vyresnius konsultantus per trijų mėnesių kvalifikacinį laikotarpį.
- Jei bazinė apimtis sudaro nuo 6 000 iki 6 999,99 bendrosios apimtys taškų (TVP), per kiekvieną iš trijų vienas paskui kitą einančių mėnesių nepriklausomas partneris privalo surinkti 7 000 bendrosios apimtys taškų (arba 21 000 taškų iš viso per 3 mėnesius) ir užregistruoti po 5 naujus klientus kiekvieną mėnesį; taip pat privalo turėti + 3 naujus vyresnius konsultantus per trijų mėnesių kvalifikacinį laikotarpį.
- Jei bazinė apimtis sudaro 7 000 ar daugiau bendrosios apimtys taškų (TVP), per kiekvieną iš trijų vienas paskui kitą einančių mėnesių nepriklausomas partneris privalo surinkti 8 000 bendrosios apimtys taškų (arba 24 000 taškų iš viso per 3 mėnesius) ir užregistruoti po 5 naujus klientus kiekvieną mėnesį; taip pat privalo turėti + 3 naujus vyresnius konsultantus per trijų mėnesių kvalifikacinį laikotarpį.

TAISYKLĖS IR SĄLYGOS (2)

- Klubų plėtros programos svetainėje www.prk.herbalife.lv klientus būtina registruoti kiekvieną iš 3 vienas paskui kitą einančių jūsų kvalifikacinio laikotarpio mėnesių – mažiausiai po 5 naujus klientus kiekvieną mėnesį. Ankstesnio mėnesio duomenų registracija svetainėje vyksta nuo 1 iki 10 dienos.
- Įskaitomi tik nauji vyresnieji konsultantai (statusas įgytas nuo 2026 m. lapkričio 1 d., 2026 m. gruodžio 1 d. ir nuo 2027 m. sausio 1 d.).
- Tarp jūsų ir naujo vyresniojo konsultanto negali būti kitų naujų vyresniųjų konsultantų per visą kvalifikacinį laikotarpį, taip pat nepriklausomų partnerių, turinčių supervizoriaus ar aukštesnį statusą.
- Įskaitomi nauji vyresnieji konsultantai žemyn iki 6 kartos, jei jų neblokuoja kiti nauji konsultantai ir nepriklausomi partneriai, turintys supervizoriaus ar aukštesnį statusą.
- Skatinimo akcijos apdovanojimai:

1 lygmuo

- 160 EUR vertės čekis produkcijai įsigyti

2 lygmuo

- 270 EUR vertės čekis produkcijai įsigyti

- Čekiai produkcijai įsigyti bus priskirti sutarties registracijos šalies valiuta. Čekį produkcijai įsigyti galima panaudoti iki 2027-02-28. Čekiai bus išduoti kitą mėnesį po kvalifikacinių reikalavimų įvykdymo. Nepanaudoti čekiai bus anuliuoti.
- Dalyvauti skatinimo akcijoje ir gauti apdovanojimą galima tik vieną kartą.
- Nepriklausomi partneriai neturi būti pažeidę etikos kodekso. Kvalifikacija gali būti anuliuota arba peržiūrėta, jei bus nustatyta, kad nepriklausomas partneris arba jo pavaldžiosios organizacijos narys pažeidė Herbalife nepriklausomų partnerių verslo vykdymo taisykles ir tai turėjo įtakos kvalifikacijai.
- Nepriklausomi partneriai patys atsakingi už tai, kad susimokėtų bet kokius mokesčius, susijusius su per skatinimo akcijas gautomis išmokomis ir dovanomis (pagal verslo vykdymo taisyklę „Galiojančių įstatymų ir taisyklių laikymasis“).



Herbalife

AUGIMO TERITORIJA 2026

SKATINIMO AKCIJA VISIEMS SUPERVIZORIAMS