



LIIGUME

ÜLES

KAMPAANIA

Herbalife[®]

LIIGUME ÜLES

Baasperiood:
juuli – september 2024

Kvalifikatsiooniperiood:
oktoober – detsember 2024

KAMPAANIA ON AVATUD KÕIGILE RSM REGIOONI SUPERVIISORITELE!

- Suurendage isiklikult ostetud mahtu (PPV) **kokku** 3 kvalifikatsiooniperioodi kuuga ja
- Suurendage alaliini organisatsiooni mahtu (TVP) sel samal kolmekuulisel perioodil võrreldes baasperioodiga

Ja koguge punkte PRK veebilehel asuvasse e-rahakotti!

+ 1000 TVP
(**miinimum** +500 PPV)
TEENITE 20 PUNKTI

+ 2000 TVP
(**miinimum** +500 PPV)
TEENITE 40 PUNKTI

+ 3000 TVP
(**miinimum** +500 PPV)
TEENITE 50 PUNKTI

LIIGUME ÜLES KINGITUSED

**KOGUGE PUNKTE
E-RAHAKOTTI**

JA

KULUTAGE NEID

ERINEVATE KATEGOORIADE

KINGITUSTELE!

AKSESSUAARID

SPORDIPUDELID

TEHNIKA

KOTID

TOOTEVAUTŠERID

Herbalife



LIIGUME ÜLES

(TINGIMUSED, KÜSIMUSED-VASTUSED)

Herbalife 

KAMPAANIA REEGLID

- Kampaania on avatud Superviisori ja kõrgemas staatuses Sõltumatutele Partneritele, kelle registreerimisriik asub RSM regioonis. Superviisori staatuse on võimalik saada Kampaania raames tingimusel, et superviisori staatus saadakse hiljemalt 1. detsembril 2024.
- Teiste riikide Sõltumatud Partnerid saavad kampaanias osaleda nõustudes PRK veebilehel toodud osalemisreeglitega ja tingimusel, et enam kui 51% kvalifikatsioonimahust on kogutud RSM riikides.
- Kvalifitseeruvad Superviisoriid ei saa kampaanias kvalifitseeruda. Kampaanias osaleva Superviisori staatuse omandamise kuupäev ei saa olla hilisem kui 1. detsember 2024.
- Kvalifikatsiooniperiood koosneb kolmest kuust – oktoober, november, detsember 2024.
- Baasperiod on fikseeritud ja seda ei saa muuta: juuli-september 2024.
- Superviisori kvalifikatsioonis lähevad arvesse kogumahupunktid (TVP). Nendel kuudel, kui osaleja ei olnud Superviisor, lähevad arvesse PPV+DLV punktid.
- Kvalifikatsiooni- ja baasmaht arvestatakse 3 kuu peale kokku. Näiteks, kui te saite Superviisoriks alates 1. novembrist 2024, võetakse teie baasmahuks juulis-septembris 2024 arvesse PPV+DLV (+PS DLV), ja kvalifikatsioonimahuna PPV+DLV oktoobris ja TVP novembris ja detsembris.
- Mahu suurendamine minimaalselt 500 isiklikult ostetud mahupunkti ja alaliini Eelistatud Klientide mahupunkti võrra **on kohustuslik** kõigile Superviisoritele (koguhulk 3 kvalifikatsioonikuu kohta).
- Kampaania tingimuste täitmise eest saavad osalejad punkte. Punkte on võimalik vahetada kingituste vastu alajaotuses „E-rahakott“ veebilehel prk.herbalife.lv.
- Maksimaalne punktide hulk, mida on võimalik kampaania ajal teenida, on 50 punkti. Kvalifikatsiooni tulemuste põhjal määratakse punktid maksimaalse taseme järgi.
- Sõltumatud Partnerid vastutavad isiklikult mis tahes maksude tasumise eest seoses kampaania raames saadud väljamaksete ja kingitustega (Sõltumatute Partnerite käitumisreeglid, reegel 8G).
- Kingituste arv on piiratud. Juhul, kui kampaanias osaleja ei vaheta veebilehel prk.herbalife.lv „E-rahakotti“ kogutud punkte kingituste vastu hiljemalt 28. veebruariks 2025, kaotavad punktid kehtivuse ja osaleja saab kingitused automaatselt järelejäänud varudest, mis on valitud juhuslikult vastavalt kogutud punktidele.
- Kampaania kõigi reeglitega saate tutvuda veebilehel prk.herbalife.lv alajaotuses „Materjalid“.

KÜSIMUSED JA VASTUSED

Kas baasperiood liigub edasi, kui ühineda kampaaniaga mitte oktoobris, vaid novembris või hiljem?

- Ei. Baasperiood on fikseeritud juulist septembrini 2024.

Millised punktid lähevad Superviisorite ja kõrgemate tasemete puhul kampaaniale kvalifitseerumisel arvesse?

- Arvestatakse kogumahupunkte (TVP), isiklikult ostetud mahupunkte (PPV) ja alaliini Eelistatud Klientide mahupunkte (PC DLV).

Kas ma saan osaleda kampaanias, kui ma ei ole Superviisor?

- Te võite alustada kampaanias osalemist mis tahes staatuses. Kõik kampaanias osalejad peavad tingimata kvalifitseeruma Superviisori staatusele 1. detsembriks 2024.

Milline maht läheb arvesse baasperioodil või kvalifitseeruva kuu jooksul, kui ma ei olnud Superviisor?

- Baasperioodil lähevad arvesse isiklikult ostetud mahupunktid (PPV) ja alaliini organisatsiooni maht (DLV).

Kas SP saab kampaanias osaleda, kui kogumaht baasperioodil on null punkti?

- Jah, saab. Tema maht peab suurenema võrreldes nulliga.

Kas on nõudeid, kui palju punkte peab olema kogutud isiklikult? Kas eksisteerib minimaalne isiklikult ostetud mahupunktide nõue (PPV)?

- Jah. Nõutav on koguda ja suurendada minimaalselt 500 isiklikult ostetud mahupunkti (PPV) võrra 3-kuulisel kvalifikatsiooniperioodil kokku.

Kas ma saan kvalifitseeruda, kasutades üksnes isiklikult ostetud mahtu?

- Jah.

KÜSIMUSED JA VASTUSED

Mis on kampaania kingitusteks?

- Iga kampaania taseme eest on kingituseks punktid, mida kogutakse e-rahakotti.

Kus ma saan jälgida oma jooksvat kampaania taset ja kogutud punktide hulka?

- Alajaotuses „Promo-tracker“ veebilehel prk.herbalife.lv.

Millal mulle punktid määratakse?

- Peale kampaania lõppu detsembris 2024 töödeldakse ja kinnitatakse promo-trackeri tulemus Ettevõtte poolt jaanuaris 2025. Pärast seda määratakse teile punktid. Maksimaalne punktide määramise tähtaeg on 1 kuu peale kampaania lõppu.

Kuidas ma saan punkte kasutada?

- Te võite punkte koguda või kulutada neid omal äranägemisel kingitustele alajaotuses „Kingituste kataloog“. Kampaanias kogutud punktid kehtivad 30 päeva peale kampaania lõppu. „Liigume üles“ kampaania punktid aeguvad 28. veebruaril 2025.

Kuidas teha kingituste tellimus?

- Alajaotuses „Kingituste kataloog“ on vaja välja valida kingitused vastavalt kogutud punktidele. Ettevõtte töötleb kingituste kohta saadud teabe 30 päeva jooksul ja need saab lisada teie järgmisele toodete tellimusele.

Kas on vaja osaleda ka mingil üritusel, et kvalifitseeruda ja saada kingitus?

- Ei. Kingituste saamiseks ei pea Ettevõtte üritustel osalema

Mis juhtub, kui ma ei vali teenitud punktide eest kingitusi?

- Juhul, kui kampaanias osaleja ei vaheta kogutud punkte kingituste vastu alajaotuses „E-rahakott“ veebilehel prk.herbalife.lv hiljemalt 28. veebruariks 2025, kogutud punktid aeguvad ja osaleja saab kingitused automaatselt järelejäänud varudest, mis on valitud juhuslikult vastavalt kogutud punktidele.

Mida teha, kui soovitud kingitus on selleks hetkeks otsa saanud, kui olen piisavalt punkte kogunud? Kas Ettevõtte saab mulle tagada täpselt sellise kingituse, mida soovin?

- Kingituste arv on piiratud. Ettevõtte ei tooda juurde ega edasta kingitusi pärast seda, kui need on e-rahakotis otsa saanud. Saate oma punkte kulutada saadaolevatele kingitustele.



LIIGUME

ÜLES

KAMPAANIA

Herbalife[®]