

Բիզնես կառուցողների ճանաչման
ծրագիր

Պրեմիեր Լիգա

Herbalife[®]



«Յերբալայֆ Պրեմիեր Լիգա» Ակցիայի Պայմանները



Ո՞վ կարող է մասնակցել «Յերբալայֆ Պրեմիեր Լիգա» Ակցիային

Ակցիան բաց է Յերբալայֆի **ԲՈԼՈՐ** Անկախ Գործընկերների համար, անկախ շուկայավարման պլանի ներկա մակարդակից

Ի՞նչ պետք է անել

1. Հաստատական բոշուժ կայացրե՛ք միանալ Herbalife Պրեմիեր Լիգային և հաստատե՛ք Ձեր համաձայնությունը myHerbalife.com կայքում՝ սեղմելով «ԵՍ ՄԱՍՆԱԿՅՈՒՄ ԵՄ» կոճակը:



2. Չարգացրե՛ք Ձեր կազմակերպությունը:

- Ձեր առաջին սերնդի **10 նոր Անկախ Գործընկերները** պետք է ստորագրեն Համաձայնագիր կամ փոխարկվեն Անկախ Գործընկերոջ կարգավիճակի 2024 թվականին: Երանցից յուրաքանչյուրը պետք է հավաքի **ընդհանուր առմամբ 250+ Ծավալի Միավոր*** Համաձայնագրի ստորագրման և դրան հաջորդող ամսվա ընթացքում:
- Ձեր առաջին սերնդի **2 նոր Սուպերվայզերները** պետք է որակավորվեն որպես Սուպերվայզերի 2024 թվականին:

*250 ծավալային միավորները (VP) կարող են լինել Անձամբ գնված ծավալի (PPV) և Արտոնյալ Հաճախորդի ծավալի ցանկացած համակցություն, որն անձամբ ստորագրվել է նոր Անդամի կողմից (ԻՄ Արտոնյալ Հաճախորդի ծավալը՝ MPCV): (ԱՄՆ-ի և ԱՄՆ տարածքների համար 250 VP-ը պետք է լինի փաստաթղթավորված ծավալ: Առողջության ակումբի սպառման փաստաթղթավորված ծավալը չի հաշվվում):

Թրեյնինգների բացառիկ շարք Herbalife Պրեմիեր լիգայի մասնակիցների համար



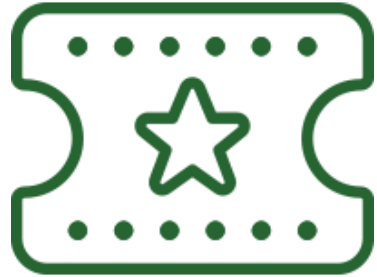
Ծրագրի մասնակիցները ստանում են բացառիկ մուտք դեպի մի շարք դասընթացներ Էրիկ Ուորրիի հետ առաջնորդության զարգացման մասին (ավելի քան \$10,000 արժողությամբ) գումարած մուտք դեպի խմբային գրույց Էրիկ Ուորրիի հետ

Էրիկ Ուորրիի մասին

Ուղղակի վաճառքի բիզնեսում իր հաջող կարիերայի ընթացքում Էրիկ Ուորրը ստեղծել է կազմակերպություններ ավելի քան 500,000 դիստրիբյուտորներով ավելի քան 60 երկրներում: 2009 թվականին, ոգեշնչված այն բանից, թե ինչ էր արդեն իսկ բերել իր կյանքին ուղղակի վաճառքի բիզնեսը, Էրիկը, լինելով առաջատարներից մեկը, որոշեց դադարեցնել իր գործունեությունը որպես դիստրիբյուտոր: Այսօր նա ոչ միայն ամենապահանջված խոսնակն է, այլև ուղղակի վաճառքի աշխարհում ամենավստահելի և ամենաուշագրավ մարզիչը: Էրիկը հեղինակ է միջազգային բեսթսելլերի՝ «Դարձիր պրոֆեսիոնալ. 7 քայլ ցանցային մարքեթինգի մասնագետ դառնալու համար», որը վաճառվել է միլիոնավոր օրինակներով և թարգմանվել բազմաթիվ լեզուներով: Նա ապահովում է ամենահաջող և ազդեցիկ թրեյնինգները և միջոցառումները ուղղակի վաճառող համայնքի համար:

Նվերներ և պարգևներ

Բացառիկ Յերբալայֆ Պրեմիեր Լիգայի անդամների համար



Երկու անվճար տոմս
Տարածաշրջանային
Extravaganza-ի համար



- Յերբալայֆ Պրեմիեր Լիգայի 6 եզակի կարկասանների հավաքածու
- Չատուկ նվերների հավաքածու



VIP գրանցում և
VIP գոտի կորպորատիվ
միջոցառումների ժամանակ

*Նվերների պատկերը կարող է տարբերվել բնօրինակից:



Մկսեք որակավորումն այսօր և ստացեք երկու անգամ ավելի շատ նվերներ

ՀՈՒԿԱՐ	ՓԵՏՐՎԱՐ	ՄԱՐՏ	ԱՊՐԻԼ	ՄԱՅ ԻՍ	ՀՈՒՆԻ Ս	ՀՈՒԼԻ Ս	ՕԳՈՍՏՈ Ս	ՍԵՊՏԵՄԲԵՐ	ՀՈԿՏԵՄԲԵ Ր	ՆՈՅԵՄԲԵ Ր	ԴԵԿՏԵՄԲԵՐ	2025
2024												
Որակավորումների ավարտում (10 Անկախ Գործընկեր + 2 Սուպերվայզեր)						Նվերներ և ճանաչում 2024 թվականի համար					Նվերներ և ճանաչում 2025 թվականի համար	

**Որքան շուտ ավարտեք որակավորումը, այնքան շատ* նվերներ
կստանաք:**

*Ընկերությունն իրեն իրավունք է վերապահում չնախատեսված փոփոխությունների դեպքում փոփոխել ակցիայի պայմանները և շնորհման կարգը: Որակավորումը կարող է չեղարկվել կամ վերանայվել՝ Անդամի կամ ենթակա կազմակերպության կողմից սահմանված Herbalife Անդամության Վարքագծի կանոնների և չհամապատասխանելու պատճառով, որոնք ազդում են որակավորման վրա: Անկախ գործընկերներն անձամբ պատասխանատվություն են կրում ակցիաների ներքո իրենց ստացած վճարումների և նվերների համար ցանկացած հարկ վճարելու համար (Անկախ գործընկերոջ վարքագծի կանոններում և այլն: 8G):

Հարցեր ԵՎ Պատասխաններ



Որո՞նք են ստորադաս Անկախ Գործընկերների որակավորման մանրամասն պայմանները:

Նոր Անկախ Գործընկեր

- 10 նոր Անկախ Գործընկերները պետք է գրանցվեն անձամբ Ձեր կողմից (առաջին սերունդ) 2024 թվականին:
- 2023 թվականի դեկտեմբերը և 2025 թվականի հունվարը հաշվի չեն առնվի:
- Արտոնյալ հաճախորդը, ով դարձել է Անկախ Գործընկեր, կարող է հաշվվել, պայմանով, որ նա 2024 թվականին Անկախ Գործընկեր չի հանդիսացել, դարձել է Արտոնյալ հաճախորդ և այնուհետև հետ է դարձել:
- Ցանկացած Անկախ Գործընկեր կամ Արտոնյալ Հաճախորդ, որը կվերադառնա 2024 թվականին և կհավաքի 250 ծավալային միավոր, կհաշվարկվի:
- Համաձայնագրի ստորագրման և հաջորդ ամսվա ընթացքում ընդհանուր առմամբ պետք է հավաքել 250 միավոր: Օրինակ, եթե նոր Անկախ Գործընկերը ստորագրել է Համաձայնագիրը ապրիլի 15-ին, ապա 2024 թվականի ապրիլի 15-ից մայիսի 31-ն ընկած ժամանակահատվածում ընդհանուր առմամբ պետք է կուտակվի 250 միավոր:
- 250 ծավալային միավորները (VP) կարող են լինել Անձնական Գնված Ծավալի (PPV) և Արտոնյալ Հաճախորդի Ծավալի ցանկացած համակցություն, որն անձամբ գրանցվել է նոր Անկախ Գործընկերոջ կողմից (Իմ Արտոնյալ Հաճախորդի Ծավալը՝ MPCV): (ԱՄՆ-ի և ԱՄՆ տարածքների համար 250 VP-ը պետք է լինի փաստաթղթավորված ծավալ: Առողջության ակումբի սպառման փաստաթղթավորված ծավալը չի հաշվվում:)

Նոր Սուպերվայզեր

- Երկու (2) նոր Սուպերվայզերները պետք է լինեն առաջին շարքում և ունենան որակավորման ամսաթիվ՝ 2024 թվականի փետրվարի 1-ից մինչև 2025 թվականի հունվարի 1-ը ընկած ժամանակաշրջանում:
- Երկու (2) նոր Սուպերվայզերները պարտադիր չէ, որ լինեն 10 նոր Անկախ Գործընկերներից մեկը: Ցանկացած գործող Անկախ Գործընկեր, ով որակավորվել է որպես Սուպերվայզեր Ձեր առաջին սերունդում, կհաշվարկվի:
- Հաշվի կառնվեն վերաորակավորման պայմանները չբավարարած Սուպերվայզերը, ով 2024 թվականին կվերակազմավորվեն:

Բիզնես կառուցողների ճանաչման
ծրագիր

Պրեմիեր Լիգա

Herbalife[®]

