



Herbalife

**KAMPAANIA TERVISLIKU
ELUSTIILI KLUBI
ORGANISAATORITELE,
STAŽÖÖRIDELE JA
PARTNERITELE**

KLUBI KAMPAANIA

KVALIFIKATSIOON – MAI

50 WELLNESS
TESTI
UUTE KLIENTIDEGA



SUURENDAGE MAHTU
+ 500 PPV PUNKTI
VÕRRA*
MAIS VÕRRELDES APRILLIGA



TOOTEVAUTŠER
30 USA DOLLARIT**



TOOTEVAUTŠERID MÄÄRATAKSE LEPINGU
REGISTREERIMISE RIIGI VALUUTAS.
VAUTŠERI KASUTAMISE TÄHTAEG –
KUNI 31.08.2026. PÄRAST SEDA
KUUPÄEVA MUUTUVAD VAUTŠERID
KEHTETUKS

* PPV – ISIKLIKULT OSTETUD MAHUPUNKTID

** SUMMAD ON NÄIDATUD DOLLARITES MUGAVAMAKS MÕISTMISEKS
LISATINGIMUSED SLAIDIL „REEGLID“

KLUBI KAMPAANIA

TÄHTIS

- TERVISLIKU ELUSTIILI KLUBI PEAB OLEMA ETTEVÖTTES REGISTREERITUD
- SAATKE KAK ARUANNE AJAVAHEMIKUS **1. KUNI 10. JUUNI**, NÄIDAKE, ET OLETE TERVISLIKU ELUSTIILI KLUBI ORGANISAATOR / NOOREM PARTNER / STAŽÖÖR

KLUBI KAMPAANIA

KUIDAS SAATA INFOT 50 WELLNESS TESTI LÄBIVIIMISE KOHTA. 1. SAMM

- SAATKE ARUANNE KAK VEEBILEHELE **1. KUNI 10. JUUNINI**, NÄIDAKE, ET OLETE TERVISLIKU ELUSTIILI KLUBI ORGANISAATOR / NOOREMPARTNER / STAŽÖÖR
- KUI NÄITATE, ET OLETE ORGANISAATOR, PEAB TEIE TERVISLIKU ELUSTIILI KLUBI OLEMA ETTEVÖTTES REGISTREERITUD SELLEKS, ET SAATA ARUANNET NOOREMPARTNERINA / STAŽÖÖRINA, PEATE KLUBI ORGANISAATORILT KÜSIMA KLUBI ID-NUMBRI, LISAMA SELLE ARUANDE SAATMISEL JA VAJUTAMA SEEJÄREL „OTSI“

Saada igakuine aruanne / **mai 2026**

1 Tegevused 2 Klendid 3 Kinnitamine

Kas teil on ettevõttes registreeritud Tervisliku elustiili klubi?

Ei (olen korraldaja)

Joo (töotan korraldaja klubis (lisage klubi ID) 0

Klubi ID

0

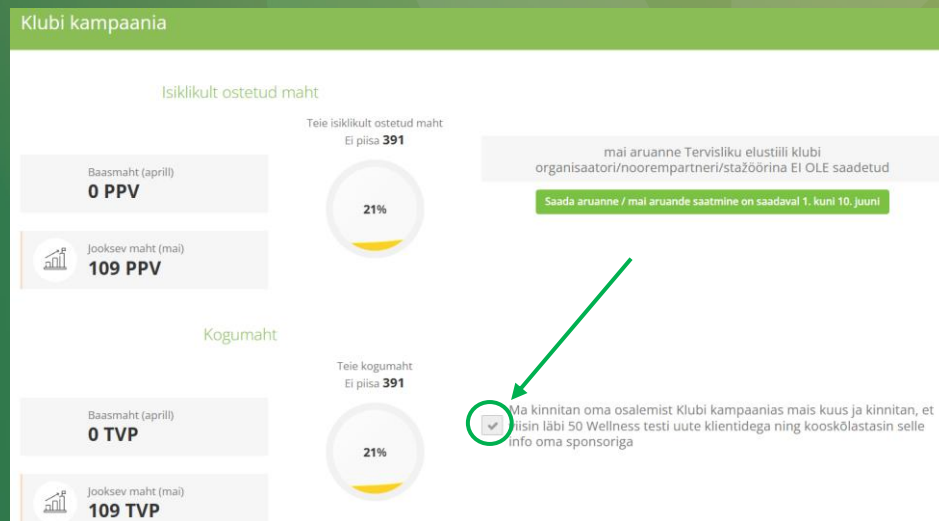
Leia

Ma ei tööta Tervisliku elustiili klubis

KLUBI KAMPAANIA

KUIDAS SAATA INFOT 50 WELLNESS TESTI LÄBIVIIMISE KOHTA. 2. SAMM

- MINGE TRACKERI LEHELE
- https://prk.herbalife.lv/lv/club_promo
- TEHKE LINNUKE KASTI „Ma kinnitan oma osalemist Klubi kampaanias mai kuus ja kinnitan, et viisin läbi 50 Wellness testi uute klientidega ning kooskõlastasin selle info oma sponsoriga“
- PANGE TÄHELE, ET KAMPAANIAS OSALEMIST JA WELLNESS TESTIDE LÄBIVIIMIST SAAB KINNITADA AINULT 1. KUNI 10. JUUNINI



KLUBI KAMPAANIA

KUST ON ORGANISAATORIL VÕIMALIK LEIDA TERVISLIKU ELUSTIILI KLUBI ID-NUMBRIT?

Herbalife MINU ANDMED SAADA ARUANNE TUNNUSTAMINE MATERJALID KASVU VALEM

Saadetud aruanded

- Kliendid
- Kvalifikatsioonid
- Kampaaniate jälgija
- Statistika
- E-rahakott
- Minu profiil
- Minu klubi
- Maraton
- Minu organisatsioon
- Isiklik kaart**

Maraton

Minu klubi

Tulemused perioodil apr

- VALIGE VEEBILEHEL PRK.HERBALIFE.LV JAOTUS „MINU ANDMED“ – „ISIKLIK KAART“

- ALAJAOTUSE „KLUBI KAART“ ALLOSAS ON PUNKT „KLUBI ID“
- JAGAGE SEDA ID-NUMBRIT OMA NOOREMPARTNERITE JA STAŽÖÖRIDEGA

Klubi kaart

Minu andmed (aprill 2026)

- Isiklik maht: 0.0
- Tarbimine: 14
- Kliendid: 38

Klubi andmed (mai 2026)

- Kliendid: 68
- Aktivised klubi liikmed: 4
- Tarbimine: 214
- Klubi maht: 2345.35

Klubi olemasolu: [ilmselt]

Klubi ID: 0

ÄAP tase, kliendid ja tarbimised (minu andmed)

ÄAP tase ja kliendid

Periood	ÄAP tase	Kliendid	Liivad kliendid
2025-08	~1	~1	~1
2025-08	~1	~1	~1
2025-11	~1	~1	~1
2026-02	~1	~1	~1
2026-04	~1	~1	~1

KLUBI KAMPAANIA – REEGLID

- KAMPAANIA ON AVATUD EURAASIA TURU REGIOONI SÕLTUMATUTELE PARTNERITELE, KES ON TERVISLIKU ELUSTIILI KLUBI ORGANISAATORID, STAŽÖÖRID, PARTNERID VÕI NOOREMPARTNERID;
- KVALIFIKATSIOONIPERIOOD: MAI 2026;
- KLUBIDE ORGANISAATORITEL PEAB OLEMA AMETLIKULT REGISTREERITUD KLUBI (HILJEMALT 15. MAIKS KAASA ARVATUD);
- TERVISLIKU ELUSTIILI KLUBI PEAB OLEMA ETTEVÕTTES REGISTREERITUD;
- KLUBI ORGANISAATORID PEAVAD SAATMA ARUANDE KAK VEEBILEHELE AJAVAHEMIKUS 1. KUNI 10. JUUNI NÄIDATES, ET NAD ON TERVISLIKU ELUSTIILI KLUBI ORGANISAATORID;
- STAŽÖÖRID, PARTNERID JA NOOREMPARTNERID PEAVAD SAATMA ARUANDE KAKI-I AJAVAHEMIKUS 1. KUNI 10. JUUNI NÄIDATES, ET NAD TÖÖTAVAD OMA SPONSORI KLUBIS NING LISADES SPONSORI KLUBI ID;
- KVALIFITSEERUMISEKS ON VAJA SAATA KAK VEEBILEHELE INFORMATSIOON SELLE KOHTA, ET MAIS 2026 ON LÄBI VIIDUD 50 WELLNESS TESTI UUTE INIMESTEGA, SAMUTI SUURENDADA MAHTU + 500 PUNKTI VÕRRA (KÕIK SUURENENUD PUNKTID – ISIKLIKULT OSTETUD MAHT (PPV)) MAIS 2026 VÕRRELDES APRILLIGA 2026: NÄITEKS KUI SUPERVIISORIL OLI APRILLIS 2500 KOGUMAHUPUNKTI (TV), MILLEST 300 ISIKLIKULT OSTETUD MAHT (PPV), SIIS PEAB SUPERVIISOR MAIS KOGUMA MINIMAALSELT 3 000 KOGUMAHUPUNKTI (TV), MILLEST MINIMAALSELT 800 ON ISIKLIKULT OSTETUD MAHT (PPV). KUI SUPERVIISOR KOGUB SEEJUURES MAIS TAAS 2500 KOGUMAHUPUNKTI (TV), MILLEST 800 ON PPV, SIIS EI LOETA
- KVALIFIKATSIOONI TÄIDETUKS;
- OSALEJAD SAAVAD KAMPAANIA TINGIMUSTE TÄITMISE EEST TOOTEVAUTŠERI KOHALIKUS VALUUTAS VÄÄRTUSEGA 30 USA DOLLARIT: 25.50 EUROT
- VAUTŠERITE REALISEERIMISE TÄHTAEG – KUNI 31.08.2026;
- KVALIFIKATSIOON VÕIDAKSE TÜHISTADA VÕI ÜLE VAADATA SEOSSES MITTEVASTAVUSEGA HERBALIFE SÕLTUMATUTE PARTNERITE KÄITUMISREEGLITELE, MILLE ON TOIME PANNUD SÕLTUMATU PARTER VÕI TEMA ALALIINI ORGANISATSIOON JA MIS MÕJUTAB KVALIFIKATSIOONI;
- SÕLTUMATUD PARTNERID PEAVAD HERBALIFE ÄRI KORRALDADES JÄRGIMA KÕIKI MAKSUKOHUSTUSI JA -NÕUDEID, SEALHULGAS KAMPAANIATE RAAMES SAADUD VÄLJAMAKSED JA KINGITUSED (ÄRI KORRALDAMISE REEGLID “ÄRI REGISTREERIMINE JA MAKSUD”);



Herbalife

**KAMPAANIA TERVISLIKU
ELUSTIILI KLUBI
ORGANISAATORITELE,
STAŽÖÖRIDELE JA
PARTNERITELE**